



¡Naturalmente...

todo de carton[®]

...todo en orden!



EMPACALO, ENVIALO, MUDALO[®]



Dos Grandes negocios...

Una sola franquicia.

www.tododecarton.com.mx



La Franquicia:

La franquicia TC Todo de Cartón ® / Zip'n GO ® como concepto.- La Franquicia TC Todo de Cartón ® / Zip'n GO ® es un negocio Integral de productos y servicios múltiples orientado a un mercado muy diverso y de gran potencial de desarrollo. En realidad consiste en dos negocios bajo un mismo concepto,

1)- Un negocio (TC todo de Cartón ®) dedicado a la comercialización y venta de distintos productos desarrollados en cartón y papel reciclado y reciclable, para organizar, archivar, guardar, almacenar, ordenar, empaclar, mudanzas y menajes, enviar y envolver, etc.

2)- Otro negocio de servicios (Zip'n GO ®) Centro de soluciones de empaque y envíos; donde aprovechando el giro y los productos que se comercializan en la franquicia, se ofrecen una serie de soluciones relacionadas, con mensajería y paquetería, con el apoyo de las principales firmas de mensajería, lo que nos permite fusionarlas y ofrecer las mejores opciones de cobertura, tiempo y costos de entrega, de la mano de un servicio especializado de empaque, para asegurarnos de que los envíos lleguen en perfecto estado a su destino, además de ofrecer una amplia variedad de materiales, servicios y soluciones para el menaje y mudanzas de casas y oficinas.

Todo lo anterior dirigido tanto a usuarios y comercializadores y cubriendo los segmentos de Oficinas y dependencias gubernamentales, industrias, hogar, escuelas, regalo, etc.

¡EN ESTA CAJA...HAY NEGOCIO!

Centro autorizado de empaques y envíos.



estafeta



REDPACK



La Franquicia

TC Todo de Cartón ® / Zip'n GO ®

Consiste en la asignación de un territorio exclusivo de acuerdo a un potencial de ventas de mercado (que se toma para cálculo de los territorios) de acuerdo a la mezcla de niveles socio económicos, tipos de industria, empresas, etc.)

Dicho territorio, se explota, entre otras elementos, a través de una tienda de venta al público estratégicamente colocada en avenidas principales, fuertemente comerciales y de alto flujo peatonal y de automóviles, además de un plan de desarrollo en tiempo y forma para colocar en el mismo territorio puntos de venta complementarios o unidades satélites complementarias (en número de acuerdo a la extensión de cada territorio).

El punto de venta y las unidades satélites, además de atender en su mayoría ventas de mostrador (por lo general de contado y con bajos descuentos) tiene la función de ser el mejor escaparate para la marca, siendo esta una excelente herramienta para estar presentes en la mente de los clientes actuales y potenciales; **representando aproximadamente entre un 60 y 65% de los ingresos**, más la parte complementaria que representa en ingreso por cada una de las tiendas satélites. **El 40 – 45% restante se obtiene fuera de la tienda a través de una fuerza de ventas coordinada** para atacar dentro del territorio a la iniciativa privada principalmente,

además de áreas de Gobierno.

Es Decir **la franquicia va más allá de una simple tienda**, es todo un negocio que se dedica a atender desde la ama de casa que busca una bolsa para regalo, hasta los requerimiento por millares de cajas archivo de la iniciativa privada o del gobierno.

Para ello cuenta con una plantilla de trabajo de 3 a 4 personas, con entrenamiento cruzado pero con responsabilidades específicas traducidas a derechos únicos en el sistema de cómputo. Un gerente, un asiste A, un asistente B (quien además auxiliar en las entregas a domicilio) y un ejecutivo de cuenta que se encarga directamente de las ventas extra muros.

Las distintas líneas de producto van dirigidas a diferentes Industrias, Ramos y usuarios:

- **Archivo y Oficina:** Oficinas, despachos, constructoras, archivos públicos y privados, Gobierno, etc.
- **Envase y embalaje:** Pequeña y mediana Industria, menajes de casa y oficina, etc.
- **Hogar:** Estudiantes, familias, amas de casa, etc.
- **Regalo:** Temporada y todo ocasión.
- **Fabricaciones Especiales y empaque a la medida**



Además de contar con estas líneas de productos contamos con nuestro **Servicio a domicilio, Servicio Especializado de Empaque, y Servicios de mensajería, paquetería** a través de nuestras alianzas estratégicas con compañías como UPS , DHL, FEDEX, ESTAFETA, REDPACK, principalmente.

Siendo los servicios de Empaque, Mensajería y paquetería **áreas de ingreso de recursos muy interesantes**, todos los productos y servicios que ofrece la franquicia, también los promociona el ejecutivo de cuentas y las áreas de tele marketing con sus clientes y prospectos.

Aprovechando así no solo los puntos de venta, sino la totalidad del territorio que le corresponde a la franquicia.



estafeta



REDPACK

FedEx
Express



COSTO DE INSTALACION DE LA FRANQUICIA TC Todo de Cartón ® / Zip'n GO ®

Inversión Total Aproximada Tienda tipo; montos aproximados considerando algunos conceptos variables o en rango como rentas, tamaño y condiciones físicas del Local.

Estas cifras son aproximadas y de acuerdo a cada caso particular pudieran variar, además salvo ciertos rubros que se erogarán directamente con nosotros, hay muchos otros renglones donde la adquisición es sugerida y definida en términos de características para buscar alternativas de compra que puedan resultar en un ahorro, el rango que se maneja toma en cuenta todo esto.

1. Cuota inicial franquicia; Incluye asesoría para el local y el personal, Capacitación , licencias de marca, alianza con mensajerías, etc.	\$ 200,000.00 MN
2. Decoración y adecuación de local; * según local específico; Laminado, Techos, Luz, Cancel, Muros, Baños, etc.	\$ 50,000.00 - \$100,000.00 MN,
3. Equipo y herramientas; Bascula, estantería, Ganchos y Charolas para exhibición, Estantería y Tarimas, señalizadores *	\$ 40,000.00 MN *
4. Mobiliario específico de la franquicia; (Mostradores, mesas de empaque, Muros de Panel ranurado, base móvil para Burbuja y Base para bascula.)	\$ 40,000.00 MN *
5. Anuncios Luminoso; Marquesina y Perpendicular, # Según la Arquitectura del inmueble.	\$ 30,000.00 MN aprox.
6. Equipo de cómputo según modelo; 2 CPU, 2 Pantallas, 1 Impresora Térmica y 1 impresora Láser	\$ 26,000.00 MN*
7. Licencia Punto de Venta (2 usuarios sugeridos), Costo mensual por Usuario	\$ 1,500.00 MN
8. Inventario inicial; (corporativo)	\$ 200,000.00 MN aprox
9. (2) Líneas telefónicas;	\$ 3,500.00 MN *
10. Seguros y fianzas:	\$ 6,600.00 MN *
11. Renta (2 meses); Estimado mensuales (2 meses previos a la apertura.	\$ 10,000.00 a \$ 17,000.00 MN
12. Publicidad por inauguración; (proveedores sugeridos; Invitaciones, evento de inauguración y Mailing de apertura).	\$ 10,500.00 MN *
13. Gastos capacitación (viáticos, si viene de fuera); aprox., gastos correspondientes a 5 días en la Ciudad de México.	\$ 17,000.00 MN *
14. Papelería (administrativa e institucional);	\$ 7,900.00 MN *
15. Uniformes;	\$ 3,000.00 MN *
16. Camioneta para distribución de mercancía y recolección de envíos; . Puede ser usada tipo; Estaquitas, Van, etc.	\$100,000 - \$150,000 MN

* Montos aproximados.

Gran Total; \$750,000.00- \$800,000.00 MN (IVA incluido)



COSTO DE INSTALACION DE LA FRANQUICIA TC Todo de Cartón ® / Zip'n GO ®

Otros Montos a considerar:

Regalias (Mes):
3% Ventas netas

Cuota de Publicidad (Mes):
1% Local y 1% Institucional

ROI aprox (Retorno de la Inversión):
24 - 30 Meses

Local M2:
Entre 50- 80 M2

Capital de Trabajo:
\$150 mil MN a \$200 mil MN

A partir de esta información preliminar y una vez recibida por esta misma vía la solicitud de franquicia anexa (persona física o Moral), debidamente llena, con gusto podemos coordinar una presentación personal para profundizar más en el concepto y resolver cualquier duda que sobre nuestro modelo y programa de franquicias.

En esta Caja hay Negocio... Tc Todo de Cartón ® / Zip'n GO

Dos Grandes negocios..... Una sola franquicia.